

Powered by :



PROGRAM PASCASARJANA



PTS TERBAIK
NO.1 DI INDONESIA



JADWAL SELEKSI

Periode Penerimaan Semester Genap:

**Pendaftaran Bulan September - Januari
Periode Perkuliahan Februari**

Periode Penerimaan Semester Ganjil:

**Pendaftaran Bulan Februari - Agustus
Periode Perkuliahan September**

***Jadwal dapat berubah sewaktu-waktu**

Info selengkapnya kunjungi website smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana







MAGISTER MANAJEMEN

AKREDITASI UNGGUL

smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana

mm.telkomuniversity.ac.id

 Magister Management Telkom University  [mm.telkomuniversity](https://www.instagram.com/mm.telkomuniversity)



MAGISTER MANAJEMEN

IKHTISAR PROGRAM YANG DITAWARKAN

| KONSENTRASI | PROGRAM | SYARAT PENDAFTARAN | BIAYA PENDAFTARAN | BIAYA PENDIDIKAN |
|--------------------------------------|---|--|--|---|
| Digital Business Strategy | 1. Blended Learning (Gabungan Kuliah Online & Onsite) Senin s/d Kamis: 17.00-19.30 2. Eksekutif (Kuliah Onsite, Weekend) Jumat: 19.00-21.30 Sabtu: 08.00-16.30 3. Reguler (Kuliah Onsite, Weekdays) Senin s/d Jumat: 09.00-15.30 | -1. Ijazah S1 (Jika lulusan dari Luar Negeri, harus menyertakan surat penyetaraan dari DIKTI) 2. Transkrip Nilai S1 3. EPRT/TOEFL-ITP $\geq 450^*$ 4. TPA Bappenas/TKA Unpad $\geq 450^*$ 5. Rekomendasi online (min 2, perusahaan/akademik) 6. Proposal Rencana Thesis (maksimal 1000 kata) 7. Wawancara Ket:*disertai sertifikat | Pin Pendaftaran Rp. 400.000,-* TPA Rp. 495.000,-* TOEFL/EPRT Rp. 150.000,-* * Biaya yang tercantum bisa berubah sewaktu-waktu | 1. Program Reguler & Eksekutif: Rp. 13.500.000,- /Semester*; 2. Program Blended Learning : Rp. 15.000.000,- /Semester*; 3. Biaya Cuti Kuliah per semester Rp. 1.350.000,-*; 4. Biaya Wisuda Rp. 1.000.000,-* * Biaya yang tercantum bisa berubah sewaktu-waktu |
| Corporate Finance | | | | |
| Digital Marketing | | | | |
| Financial Technology | | | | |
| Digital Talent Management | | | | |
| Digital Sustainable Entrepreneurship | | | | |

***Kuota minimal 8 orang/konsentrasi**

PEMINATAN/KONSENTRASI

MATRIKULASI

- Persiapan Metode Kasus dan Membaca (CMPCR)
- Keuangan untuk Non-Keuangan
- Pengantar Manajemen

MATA KULIAH WAJIB

- Manajemen Operasi
- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Keuangan
- Manajemen Sumber Daya Manusia
- Big Data dan Analisis Data
- Manajemen Strategi dan Ekosistem Bisnis
- Metode Penelitian dan Seminar
- Thesis

MATA KULIAH PILIHAN

- Applied Big Data in Fintech Industry
- Entrepreneurial Finance
- Corporate Entrepreneurship
- E-marketing
- Design Thinking for Management/ Business
- Managing New Generation

SKS

0
0
0

3
3
3
3
3
3
3
3
6

3
3
3
3
3
3

Total SKS : 36 SKS



Visi Program Magister Manajemen

Menjadi program studi Magister Manajemen berbasis digital yang unggul di Asia dan secara kreatif berkontribusi terhadap pengembangan kewirausahaan pada tahun 2023.



Misi Program Magister Manajemen

Menumbuhkembangkan pemimpin, manajer, peneliti dan digipreneur yang unggul di Asia melalui pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat dengan memanfaatkan jejaring dan kapabilitas pemangku kepentingan di dalam industri berbasis digital.

MATA KULIAH KONSENTRASI

DIGITAL SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP

| MATA KULIAH | SKS |
|-----------------------------|-----|
| - Ecopreneurship 1 | 2 |
| - Ecopreneurship 2 | 2 |
| - Creativity and Innovation | 2 |

CORPORATE FINANCE

| MATA KULIAH | SKS |
|-------------------------|-----|
| - Valuation | 2 |
| - Investment | 2 |
| - International Finance | 2 |

DIGITAL TALENT MANAGEMENT

| MATA KULIAH | SKS |
|--|-----|
| - Global Leadership | 2 |
| - Talent Management | 2 |
| - Knowledge Management & Learning Organization | 2 |

DIGITAL MARKETING

| MATA KULIAH | SKS |
|-----------------------------------|-----|
| - Digital Customer Behaviour | 2 |
| - Digital Business Behaviour | 2 |
| - Digital Marketing Communication | 2 |

FINANCIAL TECHNOLOGY

| MATA KULIAH | SKS |
|--|-----|
| - Risk Management for Fintech | 2 |
| - Fintech Personal Finance and Payment | 2 |
| - Applied Big Data in Fintech Industry | 2 |

DIGITAL BUSINESS STRATEGY

| MATA KULIAH | SKS |
|----------------------------|-----|
| - Scenario Planning | 2 |
| - Platform Strategy | 2 |
| - Digital Business Mindset | 2 |

Program Sertifikasi

Output mata kuliah Big Data and Analytics, mahasiswa dapat langsung mengikuti ujian sertifikasi Big Data Analyst dengan TUV Rheinland Certified Qualification dan bekerja sama dengan Research Centre Digital Business Ecosystem Telkom University



INTERNATIONAL CERTIFICATION with TUV RHEINALD CERTIFIED QUALIFICATION

PROFILE LULUSAN & TESTIMONI ALUMNI

Profil Pascasarjana Magister Manajemen:

1. Manager:

Lulus dengan memenuhi master digital karakteristik meliputi inovasi bisnis model, kolaborasi konsumen & komunitas, integrasi lintas saluran, wawasan lintas analitik, rantai pasokan digital, workflow jaringan

2. Researcher:

Lulus dengan pemahaman dan memutuskan metode analisis yang akan digunakan untuk mengidentifikasi masalah, mengatasi masalah manajerial, mengembangkan solusi alternatif, dan mengimplementasikan rencana aksi dengan menggunakan teknologi digital dalam berbagai bisang pengetahuan yang berbeda

3. Start-Up Digitalpreneur:

Lulus dengan kemampuan untuk mendesain, eksekusi, dan mengembangkan usaha bisnis digital

FICKY YOGA PRATAMA SAGALA

Manager Corporate and Government Connectivity
PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel)

The online learning method is very interesting because it is not bound by place, very efficient & effective because it can focus fully on lecture material after working all day at the office.



MELYA YOSITA

Wirausaha (Entrepreneur)

A very enjoyable and unforgettable learning experience to study at Telkom University from my bachelor to master's degree. Highly competent lecturers, courses in accordance with the department, access & excellent service to facilitate students and adequate campus environment.



IMAN WIGASTIANTO

Architect PT. Bamboo Lab

Two years of undertaking the MM Telkom University program brought a memorable value to my life. Besides getting the opportunity to develop myself and enrich knowledge, I can also meet great people, competent teachers who are always humble in presenting their knowledge and experience.



TATA CARA PENDAFTARAN

Pendaftaran Online smb.telkomuniversity.ac.id

Cek username dan password di email yang telah didaftarkan,
lalu klik "AKTIVASI"

Isi biodata secara lengkap, siapkan softcopy foto, ijazah S1, transkrip nilai, skor TPA BAPPENAS dan TOEFL, surat rekomendasi dari dosen pembimbing atau bagian SDM bagi yang sudah bekerja,

Cek nomor transaksi yang akan digunakan untuk pembayaran biaya pendaftaran,

LOG IN
AKUN



CEK NOMOR
TRANSAKSI



Aktivasi kode PIN pada website smb.telkomuniversity.ac.id dengan cara masuk akun peserta kembali lalu cetak kartu peserta dan hadir sesuai jadwal seleksi

Inputkan no transaksi & kode aktivasi dari pembelian pin





AKTIVASI
DAN CETAK
KARTU



PEMBELIAN
PIN

PETUNJUK PEMBAYARAN PIN ONLINE

1. Buat akun di smb.telkomuniversity.ac.id, cek email, lalu klik aktivasi akun
2. Beli PIN Rp 400.000,- melalui:
 (dengan nomor transaksi) 
3. Isi biodata secara lengkap, siapkan softcopy foto, ijazah S1, transkrip nilai, skor TPA BAPPENAS dan TOEFL, surat rekomendasi online dari dosen pembimbing atau bagian SDM bagi yang sudah bekerja
4. Cetak kartu peserta & hadir sesuai jadwal seleksi



Jl. Telekomunikasi
Ters. Buah Batu Bandung
40257 Jawa Barat - Indonesia
t : +62 22 756 4108
f : +62 22 756 5200
e : info@telkomuniversity.ac.id
w : http://telkomuniversity.ac.id

Kampus Selatan



[Khusus Magister Manajemen]
Jl. Gegerkalong Hilir No.47
Bandung 40152 Jawa Barat
t : +62 22 2011 384, 85, 88
f : +62 22 2011 387
e : info@telkomuniversity.ac.id
w : http://telkomuniversity.ac.id

Kampus Utara

Contact Us



ADMISI

SMB Program Pascasarjana Telkom University

Gedung Bangkit Lt. Dasar

Jl. Telekomunikasi Ters. Buah Batu

Bandung 40257, Indonesia



0811 2001 105 (Customer Service)

0821 2908 2500 (Wike)

0821 1588 8256 (Unie)

0822 1922 8696 (Siti Nur)

0822 4073 7390 (Endah)



smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana



magister@smbtelkom.ac.id



@Magister_TelU



Pascasarjana Telkom University



Pascasarjana_Telkomuniv